

# VIDA Y ÉXITO

Negocios y Buen Vivir



**LOS TOP DE LA  
PUBLICIDAD  
Y LA COMUNICACIÓN**

Por Arturo Castro Barrantes

# El puente estratégico entre empresa y sociedad

Las relaciones públicas, la publicidad y la comunicación corporativa constituyen un enlace que conecta la estrategia, la cultura y el relato de las compañías, mientras las humaniza a frente a sus públicos.

Muy probablemente, usted ha visto campañas de recolección de bienes de primera necesidad para asistir a personas damnificadas, organizadas e impulsadas por empresas privadas, durante alguna de las emergencias naturales que ha vivido Centroamérica.

También pueden llegar a su mente mensajes de algún banco para promover acciones puntuales de seguridad bancaria, para que siempre mantenga secreta su contraseña o para que se rija siempre por un presupuesto y evite gastar más de lo necesario.

Incluso, ha visto cómo algunas marcas manejan situaciones críticas con sus clientes, proveedores o producto de regulaciones gubernamentales antes inexistentes, que han escalado a los medios de comunicación y que podrían poner en riesgo la continuidad de su negocio.

Todos esos ejemplos constituyen acciones claramente planificadas y ejecutadas por equipos de profesionales de relaciones públicas (RRPP), comunicación y periodismo, de los departamentos de comunicación corporativa y mercadeo de cada una de esas compañías, que tienen por objetivo primordial fortalecer los lazos con sus públicos de interés, sus clientes y las comunidades a las que sirven.

## Papel estratégico

“La comunicación corporativa y las RRPP dejaron hace rato de ser ‘tácticas’ o solo ‘ejecución de prensa’”.

Así lo afirma Rodrigo Castro Ventura, CEO, Shift Porter Novelli Latam, quien asegura que ambas disciplinas constituyen “palancas estratégicas de negocio”, porque construyen y protegen reputación, que es un activo tan importante

como las finanzas o la operación.

“Una buena reputación reduce riesgos, atrae talento, inversión y aliados. Las RRPP conectan propósito, estrategia y relato: ayudan a que la visión del negocio se entienda y se traduzca en mensajes claros para colaboradores, clientes, reguladores, medios y comunidad. Además, gestionan los intangibles como cultura, confianza, credibilidad, licencia social para operar e influencia en agendas públicas”.

De acuerdo con Castro, la comunicación corporativa y las RRPP previenen y manejan crisis, definen protocolos, vocerías y narrativas que reducen el impacto reputacional cuando algo sale mal.

“Las RRPP y la comunicación corporativa acompañan la transformación, fusiones, cambios de modelo de negocio, innovación, IA, sostenibilidad... nada de lo cual funcionaría si la gente lo desconoce y se mantiene al margen. En resumen: la comunicación corporativa y las RRPP son el puente entre lo que la empresa hace, lo que dice y lo que el entorno percibe. Ahí está su rol estratégico”.

La investigadora de la Universidad de Costa Rica, Carolina Carazo, afirma que: “la industria de la comunicación ha desarrollado un valor para las marcas, las cuales también se han visto beneficiadas por una industria que cuenta con más herramientas para posicionarlas en el mercado y que cada día invierte más en nuevos recursos tecnológicos para trasladar a las marcas esa ventaja competitiva”.

“Cuando la comunicación está bien hecha, el consumidor recibe mucho más que solo publicidad, recibe contexto, transparencia y, muchas veces, herramientas para tomar mejores decisiones de vida”, asegura Rodrigo Castro.

## APORTE SOCIAL Y CÓMO MEJORAN LA VIDA DE LAS PERSONAS

- **Mejor información para decidir:** permiten que el consumidor entienda qué compra, qué impacto tiene y qué esperar de una marca.
- **Visibilizan temas relevantes:** las marcas pueden usar su alcance para poner en la agenda pública temas como la salud, educación financiera, diversidad, sostenibilidad, seguridad vial y el bienestar mental.
- **Promueven comportamientos positivos:** los programas de comunicación y cambio cultural impulsan hábitos más seguros, sostenibles o inclusivos.
- **Exigen más responsabilidad a las empresas:** en la medida en que las compañías se comprometen públicamente, la comunicación y las RRPP también se convierten en mecanismos de rendición de cuentas ante la sociedad.
- **Humanizan a las organizaciones:** muestran las historias detrás de los logos y reduce la distancia entre “empresa” y “gente común”.

Fuente: Rodrigo Castro Ventura, CEO, Shift Porter Novelli Latam.



**ALEJANDRA  
AQUECHE**

Socia, Gerente País de CCK  
Guatemala

“Impulsamos estrategias viables y medibles que aporten valor porque alinean los objetivos del negocio con las necesidades de las audiencias. Las estrategias de comunicación deben integrar tendencias como la IA, que optimiza, segmenta y facilita la toma de decisiones”.



**ALEJANDRA  
DÍAZ**

Relaciones públicas, Tigo  
Guatemala

“Una estrategia de comunicación es esencial para el éxito de las empresas. Proporciona dirección, coherencia e identidad de marca, fortaleciendo su valor y posicionamiento. Garantiza que cada acción contribuya a los objetivos, cuidando la imagen, reputación y la confianza”.

# Visionarios del mercadeo y la comunicación

## MERCADEO

### EEUU

**Alejandro Ortiz Gurdian**  
Vicepresidente ejecutivo  
Grupo Promerica

### Francia Macías

**Gerente de Mercadeo**  
Terrawind Global Protection

### Marie C Battier

**Marketing Specialist**  
Diaz Reus International Law Firm

### MÉXICO

**Sergio Pérez Bernal**  
Director de Marketing  
Walmart México y  
Centroamérica

### GUATEMALA

**Adriana Jiménez Toledo**  
Directora de Marketing  
Coca-Cola FEMSA Guatemala

### Alessandra Dalponte

**Gerente de Mercadeo**  
Aseguradora General

### Alexandra Degenhart

**Gerente de Mercadeo**  
Grupo Apolo

### Ana Cristina Alejos

**Subgerente de mercadeo corporativo**  
Banco Promerica Guatemala

### Anahid Del Rosario Godínez

**Gerente de Comercialización**  
Hospital Herrera Llerandi

### Ana Méndez

**Gerente de Mercadeo**  
Hospital El Pilar

### Celeste Castillo

**Directora de Mercadeo**  
Seguros G&T

### Carlos A. Granados

**Director de Desarrollo de  
Mercadeo**  
Bantrab

### David Rivas Matus

**Gerente de Mercadeo  
Estratégico**  
Fundación Génesis Empresarial

### Diego Sibrián

**Director regional Comercial y  
Mercadeo**  
Claro Centroamérica

### Francisco Ceballos

**Gerente de Mercadeo**  
Universidad del Valle de  
Guatemala

### Francisco González

**Jefe de Marca**  
Shell Guatemala

### Gabriela Montufar

**Gerente de Mercadeo**  
5B Transacciones y  
Transferencias

### Geraldina Gualarte

**Gerente de Mercadeo**  
Banco Promerica Guatemala

### Gerardo Monzón

**Gerente de Marca**  
Uno Guatemala

### Gerhard Rost

**Gerente de Mercadeo**  
VPA Castillo Hermanos

### Giancarlos Poggio

**Gerente de Mercadeo**  
Grupo Cayalá

### Jamie Moreno Pivaral

**Gerente de Mercadeo**  
Tigo Guatemala

### Jessica Palacios

**Gerente regional de Mercadeo**  
Consortium Legal

### Jorge Aguilar

**Director de Mercadeo & Ventas**  
Grand Tikal Futura Hotel

### Juan Antonio Calderón Cohn

**Jefe de Mercadeo**  
Hospital Centro Médico

### Juan Carlos Castillo

**Gerente de Mercadeo Cluster  
Norte**  
Maravilla

### Laura María Muralles Mayorga

**Directora de Gestión Comercial  
y Marketing**  
Banco Industrial

### Luis Padilla

**Director de Mercadeo**  
Banco GyT Continental

### Ligia Chiquin García

**Marketing y Publicidad**  
Ternium Centroamérica

### Liliana García Granados

**Coordinadora de Compras de  
Medios Directos**  
Banco Industrial

### Liza Zepeda

**Gerente de Mercadeo**  
Banco CHN

### Lorena González

**Gerente de Mercadeo & Ventas**  
AC Marriott Ciudad Cayalá

### Luisa Fernanda Urcuyo

**Gerente de Mercadeo**  
Banco Industrial

### Marco Chang

**Gerente de Mercadeo**  
BAC Guatemala

**María Andrea Cruz**  
Gerente de Mercadeo y  
Relaciones Públicas  
IRTRA

**María Renée Cruz Alburez**  
Gerente de Mercadeo y  
Comunicación  
Intecap

**Mariela López Ortiz**  
Directora Senior de  
Marketing  
Coca-Cola

**Mariela Orozco**  
Coordinadora de Imagen  
Bantrab

**Melissa Rojas**  
Gerente de Mercadeo  
NeoNet

**Otto Ponce**  
Gerente de Mercadeo  
FOGEL

**Roberto Andrés Hernández**  
Jefe de Mercadeo  
Grupo Tecún

**Rosa María Castañeda**  
Directora de Marketing  
Banco Azteca Guatemala

**Sergio Mazariegos**  
Gerente de Mercadeo  
Mapfre

**Sofía Godoy**  
Gerente de Mercadeo  
Corporativo  
Micoope

**Victoria Casasola**  
Gerente de Mercadeo  
Samsung Electronics  
Guatemala

**Willy Andreatta**  
Gerente de Mercadeo  
Claro Guatemala

**Zonia Rosales**  
Gerente de Mercadeo  
Shell Guatemala

**EL SALVADOR**  
**Adriana Bonilla**  
Gerente regional de  
Mercadeo  
Teleperformance

**Alberto Hill**  
Gerente de Mercadeo  
Ecofoods

**Álvaro Chutin**  
Gerente de Mercadeo  
El Salvador  
Claro El Salvador

**Ana Elisa Castro**  
Gerente regional de  
Mercadeo  
Simán

**Ana Mojica**  
Líder de Mercadeo  
Regional Formato ADOC  
Empresas ADOC

**Andrés García Melgar**  
Director regional de  
Marketing Centroamérica  
Empresas ADOC

**Antonella Ventriglia**  
Directora regional de  
Mercadeo  
Sherwin-Williams

**Brenda Pereira**  
Gerente de Mercadeo  
Mayora & Mayora

**Camila Aparicio**  
Gerente de Mercadeo  
Krisppys

**Carlos Cañas**  
Gerente de Mercadeo  
Paill

**Carlos Sequeira**  
Marketing & Trade  
Unilever

**Carolina Schildknecht**  
Gerente de Mercadeo  
Agrisal Inmobiliario

**Delmy Yamileth Campos**  
Directora de Marketing y  
Comunicaciones  
Universidad Gerardo Barrios

**Diana Orantes**  
CMO  
Holcim

**Edwin Magarín**  
Regional Senior Manager for  
Americas Marketing & Com-  
munications  
Telus El Salvador

**Fabrizio Escalante Cateriano**  
VP de Marketing  
AB InBev para Honduras y El  
Salvador

**Gabriela Lemus**  
Especialista Senior Regional  
de Marketing  
Avianca

**Isabel Giannmattei**  
Gerente de Mercadeo y  
Estrategia Comercial  
Banco Cuscatlán

**Jackelyn García**  
Gerente de Mercadeo  
SigmaQ

**José Padilla Machado**  
Mercadeo Regional  
Concentrix

**José Orellana**  
Vicegerente de Marca y  
Mercadeo  
Grupo Promerica

**Jenny de Paiz**  
Gerente de Mercadeo y  
Comunicaciones  
Grupo Ferromax

**Julissa Velasco**  
Coordinador de Marketing y  
Ventas Estratégicas  
SigmaQ



**ALEJANDRO ROSALES  
FAGIANI**

CEO y fundador, Doble Vía  
Comunicación Estratégica

“El desarrollo de una buena estrategia de comunicación es sinónimo de grandes beneficios. Una buena elección de mensajes clave, distribuidos de forma efectiva a los stakeholders, se traducirá en un aumento de la demanda de bienes y servicios, crecimiento del market share, aumento en el posicionamiento y fortalecimiento de la reputación corporativa”.



**ALESSANDRA  
DALPONTE**

Gerente de Mercadeo,  
Aseguradora General

“Implementar una estrategia de comunicación y mercadeo mejora la presencia de la empresa, consolida su identidad, incrementa las ventas y promueve vínculos duraderos con los clientes, potenciando el desarrollo y la competitividad de las compañías”.



**ALLEN MONTERO  
VARGAS**

**Chief Marketing & Commercial Officer, Laboratorio Raven**

“Una estrategia sólida de comunicación y mercadeo es un motor de crecimiento, ya que alinea los objetivos del negocio con mensajes claros y consistentes, fortalece el posicionamiento de marca, impulsa los resultados comerciales, optimiza la inversión y crea conexiones auténticas con los consumidores que generan valor a largo plazo”.



**AMELIA REYES MORA**

**Presidente, AF Comunicación Estratégica**

“En AF Comunicación Estratégica, comprendemos los retos del entorno digital, anticipamos necesidades y comunicamos de manera ética, transparente y humana, lo que nos permite acompañar a las organizaciones en sus procesos de posicionamiento, gestión reputacional y toma de decisiones, contribuyendo a su evolución estratégica”.

**Karen de Egan**  
**Gerente de Mercadeo**  
**Bimbo El Salvador**

**Luz de María Díaz de Gutiérrez**  
**Gerente de Mercadeo**  
**Negocio Dulce**  
**Bocadeli**

**Manuel Ignacio Orellana**  
**Subgerente de Mercadeo y Comunicaciones**  
**Banco Promerica**  
**El Salvador**

**María René Cardoza**  
**Gerente de Mercadeo**  
**Negocio Salado**  
**Bocadeli**

**María Teresa Arana**  
**Directora de Productos, Mercadeo y Comunicaciones**  
**Banco Promerica**  
**El Salvador**

**Mariela Escobar**  
**Líder de Marca**  
**Empresas ADOC**

**Mariella Fernández**  
**Jefe de Marketing ATL**  
**Empresas ADOC**

**Marta Tusell**  
**Gerente de mercadeo**  
**Remax Central**

**Mónica Gutiérrez**  
**Jefe de Marketing**  
**Empresas ADOC**

**Nancy Portillo de Vásquez**  
**Directora de Comunicaciones y Mercadeo**  
**Asesuisa**

**Oscar Cáceres**  
**Director de Mercadeo**  
**Quality Grains**

**Pamela Varquero**  
**Jefe de Mercadeo**  
**Industrias St. Jack's**

**Rebeca Villalta**  
**Jefe de Marketing BTL**  
**Empresas ADOC**

**Roger Díaz**  
**Director de Mercadeo Corporativo**  
**Real Hotels & Resorts**

**Roxana Zúñiga**  
**Gerente Mercadeo y Comunicaciones**  
**SISA**

**Santiago Alberto Machón**  
**Especialista de Mercadeo**  
**Volaris**

**Sofía Valladares**  
**Gerente de Mercadeo**  
**Arrocera San Francisco**

**HONDURAS**  
**Ada Espinal**  
**Gerente de Mercadeo**  
**SuperCoop**

**Ana Lucia Cruz**  
**Jefe de Mercadeo**  
**Grupo Flores**

**Anny Carcamo**  
**Gerente de Mercadeo**  
**Banco Cuscatlán Honduras**

**Bárbara Mendoza**  
**Marketing Manager CAM**  
**Lacthosa**

**Cinthia Almendares**  
**Gerente Regional de Mercadeo**  
**Cargill**

**Cristimaría Salgado**  
**Gerente Soluciones y Mercadeo**  
**Kantar**

**Danny Rodríguez**  
**Gerente de Mercadeo**  
**Honduras**  
**Claro Honduras**

**Diana Ramos**  
**VP de Mercadeo**  
**Banco Atlántida**

**Félix Rivera**  
**Director Corporativo de Publicidad y Mercadeo**  
**Corporación Lady Lee**

**Gabriela Rivas Troya**  
**Gerente Regional de Mercadeo**  
**Crowley**

**Hannzy Moncada**  
**Gerente de Mercadeo**  
**Expresso Americano**

**Harold Lovo**  
**Gerente de Mercadeo**  
**Supermercados La Colonia**

**Leonel Rivas**  
**Gerente de Mercadeo**  
**Banco de Occidente**

**Marcela Pineda**  
**Gerente de Mercadeo**  
**Jetstereo**

**María Reny Ferrera**  
**Gerente Mercadeo**  
**Molino Harinero Sula**

**Maureen Higgins**  
**Gerente de Mercadeo**  
**Banco FICENSA**

**Nelly Morales Cartagena**  
**Gerente de Mercadeo**  
**Banco Promerica Honduras**

**Nidia Manzanares León**  
**Gerente Corporativa de Mercadeo, Comunicaciones & Coordinadora de RSE**  
**Banpais**

**Valeria Rios Castellón**  
**VP Estrategia comercial y Mercadeo**  
**BAC Honduras**

**NICARAGUA**  
**Ana Julia Sequeria**  
**Gerente de Mercadeo y Comunicación Regional**  
**Grupo Coen**



## ANA BEATRIZ FLORES

Directora general, Estratégica Comunicación Corporativa

“Una estrategia de comunicación adecuada contribuye al posicionamiento positivo de la organización y proyecta con claridad sus fortalezas ante distintos públicos. La integración y consistencia comunicacional son factores clave que permiten generar valor y diferenciar mensajes estratégicos, pues cada acción comunica tanto a nivel externo, como interno”.



## ANA LAURA ROJAS

Directora de Asuntos Corporativos, Portafolio Inmobiliario

“Las estrategias de comunicación y mercadeo generan un valor transformador cuando se integran de forma transversal al negocio: amplifican la visión, convierten la estrategia en narrativas claras, fortalecen la reputación con coherencia y transparencia y alinean equipos técnicos y corporativos para comunicar con rigor, oportunidad y propósito”.

**Carlos Cuadra**  
Gerente de Mercadeo  
Compañía Cervecería de Nicaragua

**David Argüello**  
Gerente de Mercadeo  
Flor de Caña

**Edda Callejas**  
Gerente de Mercadeo  
Banpro Grupo Promerica

**Kenneth Silva**  
Gerente de Mercadeo  
Nicaragua  
Claro Nicaragua

**Marvin Mairena Bendaña**  
Coordinador de Mercadeo  
Hospital Vivian Pellas

**Melissa Urcuyo**  
Gerente de Mercadeo  
BDF

**Michael Hernández**  
Director de Mercadeo  
Tigo Nicaragua

**Pasquina Gatti**  
Gerente de Mercadeo y Comunicación  
Avanz

**Roger Miranda**  
Gerente de Mercadeo  
Grupo Casa Pellas

**Shorashy Walkiria García**  
Marketing Assistant  
Keiser University

**Ella Ortega White**  
Directora interina de Mercadeo  
Keiser University

**Teresa Morales Álvarez**  
Chief Marketing Officer  
Holcim Nicaragua

**Yazmina Bojorge Castillo**  
Directora de Mercadeo y Admisión  
UAM

**COSTA RICA**  
Adriana Boza  
Gerente de Mercadeo & Business Intelligence  
Grupo CIISA

**Allen Montero Vargas**  
Director regional de Mercadeo  
Laboratorio Raven

**Andrea Chacón**  
Dirección de Comunicación y Marketing  
Terraquintas

**Adriana Brizuela**  
Gerente de Mercadeo y Comunicaciones  
ULACIT

**Ana María Moscoso**  
Gerente senior de Productos y Servicios  
Banco Promerica Costa Rica

**Anabelle Durán Quesada**  
Gerente de Mercadeo  
Automercado

**Andrea Waterhouse**  
Gerente de Mercadeo  
RC Inmobiliaria

**Andrea Chacón**  
Dirección de Mercadeo y comunicación  
Terraquintas

**Asly Anchía Zúñiga**  
Gerente de Mercadeo Regional  
Chevrolet

**Beatriz Sánchez Salas**  
Encargada de Comunicación y Mercadeo  
Facio & Cañas

**Bernardita Cerdas**  
Directora corporativa de Mercadeo  
Dos Pinos

**Carolina Durán**  
Directora de Mercadeo  
DAVibank Costa Rica

**Carolina Guzmán**  
Jefe de Mercadeo  
Metalco

**Carolina Sánchez**  
Gerente de Mercadeo y Comunicación  
Securitas Costa Rica

**Daniel Rodríguez**  
Gerente Trade Marketing  
Mondelēz

**Daniela Guzmán**  
Business Development & Marketing Manager  
BDO

**Diana Vargas**  
Coordinadora Mercadeo y Comunicación  
Griffith Food

**Ernesto Vieto**  
Líder de Mercadeo Regional  
Grupo Electrotécnica

**Esteban Barrantes**  
Director comercial y de Mercadeo  
Grupo CIISA

**Gabriela Hidalgo**  
Gerente regional de Mercadeo  
GBM

**Gabriel Ramírez Loría**  
Director de Mercadeo  
FIFCO

**Irene Anglada**  
Directora de Mercadeo para América Central y el Caribe  
Griffith Food

**Irene Kopper**  
Director of Business Development & Growth  
Texas Tech University

**Ivannia Saénz Gutiérrez**  
Gerente de Mercadeo  
Banco de Costa Rica



## ANA MARCELA ROSALES

Gerente de Asuntos Corporativos,  
Paill

“La comunicación estratégica es el eje que articula el propósito corporativo y actúa como el puente indispensable para transformar transacciones en relaciones de confianza a largo plazo. Además de aportar a la rentabilidad, impulsa la sostenibilidad del negocio, habilita nuevas oportunidades y humaniza nuestra marca, asegurando que cada decisión resuene con autenticidad”.



## ANDREA CHACÓN

Dirección de Comunicación y  
Marketing, Terraquintas

“Una comunicación clara y un mercadeo estratégico impulsan reputación, confianza e impacto, constituyen herramientas esenciales para transformar visión en resultados reales. Permiten anticipar tendencias y gestionar acciones que impulsan crecimiento sostenible y valor para todos los stakeholders”.

**Jéssica Sibaja**  
Gerente de Comunicación y  
Mercadeo  
Deloitte

**Jorge Mayorga**  
Gerente de Trade Marketing para  
Guatemala, Honduras, Panamá y  
República Dominicana  
Mondelēz

**Juan Felipe Ojeda**  
Marketing Director, Central  
America and the Caribbean  
Kellanova

**Juliana Gómez Arrieta**  
Gerente regional de  
Mercadeo  
Café Britt

**Kembly Brenes**  
Coordinadora de Mercadeo  
Garnier & Garnier Desarrollos  
Inmobiliarios

**Leonel Ahrens**  
Gerente de Mercadeo  
Costa Rica  
Claro Costa Rica

**Leonardo González**  
Customer Marketing Manager  
Flor de Caña

**Magaly Chacón**  
Gerente superior de  
Marketing  
Alimentos Prosalud

**Manuel Corrales**  
Jefe de Mercadeo  
Bimbo Costa Rica

**Marcela Brenes**  
Marketing Director EPD  
Abbott

**Marcela Brenes**  
Chief Marketing Officer  
Holcim

**Marco Andrés Agüero**  
**Hernández**  
Gerente de Mercadeo y  
Relaciones Públicas  
Banco Davivienda

**María Elena Molina**  
Gerente Promoción y  
Mercadeo  
Grupo Purdy

**María Espinoza**  
Gerente de Mercadeo  
Grupo Pelón

**María Paola Palomino**  
Directora Marketing Sur y  
Centroamérica  
Coca-Cola Femsa

**Mariana Araya**  
Directora de Marketing & Sales  
Marina Pez Vela

**Marianne Hütt Cabezas**  
Directora de Mercadeo  
Banco Promerica Costa Rica

**Maricruz Hernández**  
Coordinadora de Marketing  
BMI Seguros Costa Rica

**Mario Hernández Cordero**  
Gerente de Mercadeo  
Grupo Monge

**Marylaura Ramírez Sandoval**  
Gerente de Mercadeo, Mercado  
e Infraestructura  
KPMG Costa Rica

**Mauricio Madrigal Retana**  
Gerente Mercadeo y Ventas  
Costarican Cocoa Products

**Pablo Duncan Linch**  
Gerente general  
CLC Afiliada a LLYC

**Paula Herrera**  
Marketing Leader  
Feilo Sylvania Costa Rica

**Rodolfo Vargas**  
Gerente de Mercadeo  
Eaton

**Rodrigo Artavia Estrada**  
Vicepresidente de Marketing  
Bimbo Latin Centro

**Santiago Zeledón Rojas**  
Heinz & Kraft Brand Build  
& Communication Manager  
Hispanics Communication  
Manager Hispanics  
Heinz & Kraft

**Sarines Oliva**  
Directora de Mercadeo y  
Ventas  
Costa Rica Marriott Hacienda  
Belen y Los Suenos Marriott  
Ocean & Golf Resort

**Sebastián Pachano**  
Gerente de Mercadeo  
Sagicor

**Silvia Villalobos Brenes**  
Gerente de Mercadeo  
Corporativo  
Grupo Agroindustrial Numar

**PANAMÁ**  
**Albaney Sanchez**  
Gerente de Mercadeo e  
Imagen Corporativa  
Banesco Panamá

**Ana Carolina Carrizo de Pinzón**  
Subgerente de Comunicación  
Corporativa y Mercadeo  
Banco General

**Ana Elizabeth Morales**  
Gerente de Mercadeo  
Multibank

**Anna Beatrice Espino Pimentel**  
Gerente de Mercadeo  
Terpel

**Ana María Gordon**  
Gerente de Mercadeo  
St. Georges Bank

**Bianca Latorraca**  
VPA Mercadeo, Marca y RSE  
Credicorp Bank

**Carla Méndez**  
Jefe de Mercadeo - Negocio  
Masivo  
Argos

**Carlos Luis Ramírez Zavarce**  
VP de Marketing  
Towerbank



## ÁNGEL MEJÍA

Ejecutivo Allison+Partners

“Una estrategia de comunicación y mercadeo vuelve a la empresa cercana, visible y relevante en un entorno competitivo. Humaniza la marca al generar confianza y relaciones duraderas, hasta lograr una conexión emocional, fortaleciendo así la reputación y convirtiendo esta presencia en preferencia y lealtad en el mercado”.



## CARLA TRILLOS DE LA HOZ

Gerente regional de Comunicaciones, Grupo Promerica

“Una estrategia de comunicación con propósito convierte productos en experiencias, transforma marcas en historias que inspiran y conectan con las personas. Al humanizar la marca, se crea confianza que fortalece la reputación y construye vínculos duraderos”.

**Claudia Piccinini**  
Gerente de Mercadeo  
Grupo VerdeAzul & Buena-  
ventura

**Carlos Alberto Carrillo Sisa**  
Gerente de Marca Corporativa  
y Comunicaciones Externas  
Cervecería Nacional

**Elmar Sequeira**  
Lead of Corporate Com-  
munications, ESG & Channel  
Business, Latin America  
Dell Technologies

**Emperatriz Hernández**  
Gerente de Mercadeo  
Centroamérica  
Willis Tower Watson

**Fernando Jaen**  
VP Mercadeo y Comunica-  
ciones  
BAC Panamá

**Fabián Maldonado**  
Director de Mercadeo y ventas  
Renaissance Panama City  
Hotel

**Gina Singh**  
Marketing Manager CA, Do-  
minican Rep., Perú & Ecuador  
Johnson & Johnson Con-  
sumer Health

**Gisella Castillo**  
Gerente de Mercadeo  
Toledano

**Irma Cecilia Vergara Mas**  
Gerente de Marca y Eventos  
Autoridad del Canal de  
Panamá

**Jennyfer Hernández**  
Gerente senior de Mercadeo  
y Comunicación  
KPMG Panamá

**Jenny de Fujitsubo**  
Gerente de Mercadeo y  
Experiencia al Cliente  
Unibank

**Jessica Schaw**  
Vicepresidenta de Mercadeo  
Global Bank

**Marisol Yap**  
Regional Marketing Manager  
Grupo Del Monte, Bonlac y La  
Italiana  
Bonlac

**Marieliz Díaz Corsen**  
Gerente de Mercadeo e Ima-  
gen Regional  
Petróleos Delta

**Magdalena Amague**  
Subgerente de Mercadeo  
Corporativo  
Pan-American Life Insurance  
Panama

**María de los Ángeles Martínez**  
Gerente regional de Mercadeo  
La Casa de las Baterías

**María Fernanda Giménez**  
Arbeláez  
Gerente de Mercadeo  
Banco Aliado

**Marina Clare Nash A.**  
Vicepresidente de Mercadeo  
y Negocios Alternos  
Banco Delta

**Marisa A. Urrutia**  
Gerente de Estrategia y  
Mercadeo  
ALCOGAL

**Mateo Jaramillo Botero**  
Director de Marketing  
Epa Empresas Panameña de  
Alimentos

**Meilyn Velásquez**  
Cluster Director of Sales &  
Marketing  
Waldorf Astoria & Hilton  
Panamá

**Milagro Lozano Mantilla**  
Senior Marketing Communi-  
cations Specialist for Central  
& South America  
DHL

**Miriam Arrocha**  
Marketing & Communication  
Regional Sr Manager  
PwC

**Natalia Hernández**  
Gerente de Mercadeo  
Arcos Dorados Panamá

**Raymond Juárez**  
VP de Mercadeo para Améri-  
ca Central  
ASSA

**Ricardo Lezcano Berenguer**  
Director ejecutivo comercial,  
Ventas y Mercadeo  
Cable & Wireless

**Rodrigo González Paniza**  
Vicepresidente de Mercadeo  
e Innovación  
Ricardo Pérez

**Sonia Costa Taboada**  
Subgerente Marketing  
Towerbank

**Vivian Denise Prieto Beetar**  
Vicepresidente de Mercadeo  
Banesco Panamá

**REPÚBLICA DOMINICANA**  
**Alejandra Bodden Ulloa**  
Directora de Mercadeo  
Grupo Agape

**Chiara Pennacchio**  
Directora de Mercadeo Global  
Ron Barceló

**Janet Banuchi**  
Director de Marketing para  
América Central y República  
Dominicana  
MasterCard

**Karol Tejeda**  
Subgerente de Mercadeo  
Banco Promerica República  
Dominicana

**Lorena García**  
Gerente de Mercadeo  
Banco Promerica República  
Dominicana



**CARLOS ALBERTO  
CARRILLO SISA  
“CARRI”**

Gerente de Comunicaciones Externas y Marca Corporativa, Cervecería Nacional

“Una estrategia sólida de comunicación y mercadeo traduce identidad y acciones en mensajes que conectan: fortalece reputación, genera confianza, diferencia la marca, alinea equipos y vuelve iniciativas en historias”.



**CLARA SORIANO**

Directora de Comunicaciones, Idecom

“La comunicación y el mercadeo aportan valor cuando construyen marcas coherentes, cercanas y con propósito. Una estrategia bien definida fortalece la reputación, genera confianza y crea conexiones auténticas que impulsan el crecimiento sostenible de las empresas”.



**DAVID RIVAS  
MATOS**

Gerente de Mercadeo Estratégico, Fundación Génesis Empresarial



**DIEGO SIBRIÁN  
GRANDE**

Director de Mercadeo y Comercial Regional, Claro Centroamérica

“En un entorno competitivo, comunicación y mercadeo son ventaja estratégica: anticipan, conectan emocionalmente y posicionan a la empresa como referente. Una ejecución adecuada impulsa ventas, fortalece marca, credibilidad y amplifica impacto”.



**ELISA MERCEDES  
PINEDA**

Directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad, Diunsa

“Una estrategia de comunicación y mercadeo crea valor al gestionar percepciones y construir confianza, alineando mensajes con identidad y propósito; trasciende visibilidad, conecta con transparencia, fortaleciendo credibilidad y relaciones duraderas”.



**ERICKA PORTA**

Gerente de Asuntos Corporativos y Públicos, Nestlé Guatemala

“Una estrategia de comunicación y mercadeo construye reputación y credibilidad. Definir y comunicar la propuesta de valor permite diferenciarse, generar confianza, mejorar relaciones con clientes y posicionar mejor la marca”.



**FABIÁN MALDONADO**

Director de Ventas y Marketing, Renaissance Panama City Hotel



**FERNANDO R. JAÉN**

VP Mercadeo de Comunicaciones y Sostenibilidad, BAC Panamá.

“Una estrategia de comunicación y marketing impulsa el crecimiento al diferenciar la marca, conectar con el consumidor y fidelizar. Al comunicar valor en canales, aumenta visibilidad, ventas y relaciones duraderas”.

“El mercadeo impulsa negocios al enfocarse en el consumidor. Con diagnóstico, estrategia y ejecución rigurosos, los equipos entienden el mercado, deciden dónde jugar y cómo ganar, y ejecutan las 4Ps: producto, plaza, precio y promoción”.



## FRANCISCO ANDRÉS CEBALLOS

Director de Mercadeo,  
Universidad del Valle de  
Guatemala

“La comunicación, aplicada estratégicamente y con un equipo, es pilar de toda organización. Estructurada en una estrategia, fortalece el posicionamiento de marca y genera impacto real, coherente con los valores, misión y visión que representa”.



## GABRIELA ARIAS

Gerente Legal y Asuntos Corporativos, Sistema de Embotelladores Coca-Cola en Guatemala

“Desde la comunicación externa, podemos transmitir los valores de la compañía, así como los proyectos, alianzas, personas, comunidades y productos que forman parte del Sistema de Embotelladores Coca-Cola en Guatemala”.

**Maria Cohen**  
Gerente de Mercadeo y  
Comunicaciones  
WorldWide Seguros

**María Melo**  
Vicepresidenta de Mercadeo y  
Estrategia  
Casa Brugal

### ECUADOR

**Verónica Granda**  
Gerente de Mercadeo  
Produbanco Grupo Promerica

### COLOMBIA

**Sonia Coronado**  
Gerente global de Mercadeo  
Avianca

## ASUNTOS CORPORATIVOS

### GUATEMALA

**Erika Porta**  
Corporate & Public Affairs  
Nestlé Guatemala

### Gabriela Arias

**Gerente de Asuntos Corporativos y Legal**  
Coca-Cola FEMSA Guatemala

### Jensen Samayoa

**Gerente legal y de Asuntos Corporativos**  
Cervecería Ambev Guatemala

### Jimena Rossell

**Gerente de Asuntos Corporativos**  
cbc Guatemala

### José Carlos Gómez

**Marketing, Sostenibilidad, Relaciones Corporativas**  
BAC Guatemala

### Josué Folgar

**Gerente de Comunicación Corporativa**  
Tigo Guatemala

**Luis Arturo Ramírez**  
Gerente de Asuntos Corporativos para Guatemala  
Walmart Centroamérica

**María Alejandra Ramírez**  
Gerente de Asuntos Corporativos para CA y el Caribe  
PepsiCo

**María Fernanda Molina**  
Coordinadora de Comunicación Externa, CMI Alimentos  
CMI

**María José Paiz**  
Gerente de Comunicación Corporativa y Fundacion BI  
Banco Industrial

**Melanie M. Reimers**  
Gerente de Relaciones Corporativas  
Bantrab

**Winifred Valdez**  
Social Impact Manager for Central America and the Caribbean  
PepsiCo

### EL SALVADOR

**Ana Marcela Rosales Gutiérrez**  
Gerente de Asuntos Corporativos  
PAILL

**Beatriz Abrego Miranda**  
Jefe de Asuntos Corporativos y Comunicaciones  
Grupo Ternova

### Carol Colorado de Menéndez

**Directora de Asuntos Corporativos**  
La Constancia - AB InBev en Anheuser-Busch InBev

### Fermina Cárdenas

**Directora de Relaciones Corporativas**  
Grupo CASSA

### Gerald Jiménez Ramírez

**Jefe de Imagen y Asuntos Corporativos**  
Punta Leona Beach Club & Nature Resort

**María Teresa Alfaro**  
Gerente de Asuntos Corporativos y Comunicaciones  
Grupo Unicomer

**Melissa Montalvo**  
Gerente de Asuntos Corporativos para Centroamerica y el Caribe  
Unilever

**Rodrigo Samayoa Valiente**  
Director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad  
Grupo Ternova

**Ximena Robin**  
Gerente de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad  
Banco Cuscatlán

**NICARAGUA**  
**Gabriel Sánchez**  
Corporate Communications Manager  
Flor de Caña

**Richard Lugo**  
Gerente de Asuntos Corporativos  
Walmart Nicaragua

**COSTA RICA**  
**Adriana Díaz Benach**  
Communications Manager  
J&J Medtech

**Adriana Méndez Escalante**  
Gerente de Asuntos Corporativos  
Mondelēz

**Ana María Sequeira**  
Directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad  
Grupo Purdy

**Aquileo Sánchez Víquez**  
Director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad  
Walmart Centroamérica

**Aura Méndez**  
Directora de Asuntos Corporativos  
Mondelēz

**Ana Laura Rojas Pastor**  
Directora de Asuntos Corporativos  
Portafolio Inmobiliario

**Camilla Angelini Pinedo**  
Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos  
Holcim

**Christtina Solano Méndez**  
Jefe de Asuntos Corporativos y Regulatorios CAM Sur  
Coca-Cola Femsa

**Glenda Medina Camacho**  
Coordinadora de Asuntos Corporativos  
Corporación Lady Lee

**Jorge Dengo Rosabal**  
Director de Asuntos Corporativos  
Alimentos Prosalud

**Laura Moreno Ramírez**  
Vicepresidente de Relaciones Corporativas, Sostenibilidad y Mercadeo  
BAC Costa Rica

**María Fernanda Sánchez**  
Corporate & Government Affairs Manager for Central America and the Dominican Republic  
Engage

**Maria Inés Solís Quirós**  
Directora corporativa de relaciones públicas regional  
BAC Latam

**María Pía Robles**  
Directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad  
FIFCO

**Marina Rodríguez Aymerich**  
Directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad  
Dos Pinos

**Melissa Delgado Barboza**  
Corporate Affairs Director for Central America & Caribbean  
Roche

**Mónica Nágel**  
Directora de Relaciones Corporativas  
Grupo Montecristo

**Mónica Solórzano Lobo**  
External Affairs & Communications Lead CAMCAR - Central America and Caribbean  
AstraZeneca

**Silvia Chaves Herra**  
Directora de experiencia de marca, relaciones corporativas y sostenibilidad  
Banco Nacional

**Sonia Baltodano**  
Gerente de Asuntos Públicos y Comunicación para Centroamérica  
Coca-Cola

**William Solano**  
Director Asuntos Públicos y Comunicación para Centroamérica  
Coca-Cola

**Yaudicia Vargas Molina**  
Especialista en Sostenibilidad Centroamérica Sur  
Coca-Cola Femsa

**PANAMÁ**  
**Alessia Fernández**  
Gerente de Asuntos de Gobierno para Centroamérica y el Caribe  
Alimentos del Istmo (Frito Lay Panamá)

**Edgar Ivankovich**  
Director de Asuntos Corporativos y Comunicación  
AES Panamá

**Elimar Sequeira**  
Lead of Corporate Communications, ESG & Channel business, Latin America  
Dell

**Eloy Javier Lever Young**  
Director de Asuntos Corporativos  
Cervecería Nacional

**Gabriela Orillac**  
Gerente de Comunicación y Asuntos Corporativos  
Heineken

**Gina Forte**  
Gerente de Asuntos Corporativos y Comunicaciones  
Cemex

**Jaqueleine Souter**  
VPA Comunicaciones Corporativas y Desarrollo Social  
Banco General

**Joycelyn García**  
Vicepresidente de Comunicaciones y Sostenibilidad  
Banistmo

**Karen Sánchez**  
Gerente de Asuntos Corporativos  
Grupo Rey

**Kim Waigel**  
Director de Comunicaciones y Asuntos Corporativos  
Nestlé

**María Teresa Jaramillo**  
Vicepresidente de Asuntos Corporativos  
MetroBank

**Marta Zuleta**  
Gerente de Asuntos Corporativos Y Sostenibilidad  
Cervecería Nacional

**Paula Andrea Londoño Restrepo**  
Vicepresidente de Gestión Humana, Asunto Corporativos y Mercadeo  
BI Bank Panama

**Rita M. Gutiérrez**  
Gerente de Marca Corporativo  
Bertech Group

**COLOMBIA**  
**Paula Pacheco Monroy**  
Gerente de Asuntos Corporativos y Comunicaciones  
Grupo Bimbo



## GABRIELA RIVAS DE PAZ

Gerente de Comunicación Estratégica y Reputación, CMI Capital

“Una estrategia de comunicación y mercadeo es un activo estratégico: eleva el valor empresarial, protege reputación, alinea mensajes con objetivos, aporta visibilidad y posicionamiento, fomenta lealtad, resiliencia y compromiso interno”.



## GERALDINA GULARTE

Gerente de Mercadeo, Banco Promerica Guatemala

“Una buena estrategia de comunicación y mercadeo conecta marcas con personas, destaca su valor único, atrae y fideliza clientes, optimiza recursos, se adapta al mercado y crece con confianza, construyendo relaciones auténticas”.



GERHARD ROST

Director de Marketing, VPA  
Castillo Hermanos

“Las compañías exitosas ponen al consumidor en el centro de todo lo que hacen. Las estrategias de comunicación y mercadeo son el vehículo por medio del cual logran conectar con esos consumidores, a través de marcas que los entienden y se identifican con ellos”.

GILDA E. TINOCO  
CASTILLO

Gerente regional de Comunicación y Sostenibilidad, Claro Centroamérica

“Una estrategia de comunicación y mercadeo aporta valor al conectar propósito y reputación con resultados. Permite influir, generar confianza, posicionar con coherencia, impacto y sentido humano, apoyando sostenibilidad”.

GINA TATIANA  
ZAMORANO

Gerente de Área de Comunicación Corporativa, Banco Nacional de Panamá

“Una estrategia de comunicación y mercadeo aporta valor al alinear identidad y expectativas, fortaleciendo confianza. Proyecta propósito, conecta con stakeholders y orienta gestión a necesidades de personas”.



GISELLE GAZDIK

Gerente regional de Marketing Centroamérica y Rep. Dominicana, Laboratorios SAVAL

“Una estrategia de comunicación y mercadeo aporta dirección e identidad; conecta audiencias desde un propósito claro, fortalece confianza, crea vínculos y convierte la visión corporativa en impacto y crecimiento sostenible”.

GLENDA MEDINA  
CAMACHO

Coordinadora de Asuntos Corporativos, Corporación Lady Lee

“Una estrategia de comunicación y mercadeo fortalece y da coherencia a la empresa al alinear mensajes con valores de marca. Genera confianza y reputación, aumenta visibilidad y facilita relaciones duraderas con clientes, colaboradores y aliados”.

JACKELYN  
ALEJANDRA GARCÍA

Gerente de Mercadeo SigmaQ

“Una estrategia de comunicación y mercadeo impulsa el crecimiento, ordena cada interacción y convierte la visión en mensajes auténticos. Cuando la empresa vive sus valores, todo se amplifica: coherencia compartida”.



JOSÉ ORELLANA

Gerente de Marca, Grupo Promerica

“Cuando una organización alinea propósito y comunicación consistente, sus esfuerzos dejan de ser tácticos y se vuelven una ruta que guía decisiones y recursos hacia iniciativas de impacto, fortaleciendo la identidad de marca”.

JUAN ANTONIO  
CALDERÓN

Jefe de Mercadeo, Hospital Centro Médico

“Una estrategia de comunicación y mercadeo refuerza la identidad de marca, genera confianza y guía decisiones. Optimiza recursos, reduce riesgos, aumenta rentabilidad y consolida posicionamiento, asegurando sostenibilidad y relevancia competitiva hoy”.



**JUAN CARLOS  
CASTILLO**

Gerente de Mercadeo, Clúster Norte, Maravilla

“El valor de marca surge al conectar con consumidores, crecer con propósito y mejorar vidas. Una estrategia enfocada en ellos traduce tendencias en experiencias, impulsa marcas que lideran, trascienden, generan impacto y fortalecen vínculos duraderos”.



**KARINA HERNÁNDEZ**

Comunicación Externa CAM Sur, Coca Cola Femsa

“Una estrategia sólida de comunicación y mercadeo impulsa crecimiento sostenible: alinea mensajes, refuerza reputación y diferencia valor. Con claridad y coherencia, genera confianza, facilita decisiones y convierte la estrategia en resultados tangibles”.

**REPÚBLICA DOMINICANA**  
**Carlos Rodríguez Álvarez**  
 Gerente Asuntos Corporativos y Mercadeo  
 CEPM Consorcio Energético  
 Punta Cana

**Juan Alberto Cohen**  
 Gerente de Asuntos Corporativos  
 LLYC

#### **HONDURAS**

**Lynda Marín**  
 Gerente de Asuntos Corporativos  
 Nestlé

**Mario Bustillo**  
 VP de Relaciones Institucionales  
 Grupo Financiero Ficohsa

**Mey Hung**  
 Líder de Asuntos Corporativos para Guatemala y Honduras  
 Walmart Centroamérica

**Rafael Medina**  
 Gerente de Relaciones Corporativas  
 Progreso

**Vanessa Valladares**  
 Subgerente de asuntos corporativos  
 Walmart Centroamérica

### **COMUNICACIÓN**

**GUATEMALA**  
**Ana Cabrera**  
 Gerente Comunicación Externa  
 CMI

**Ana Lucía Campos**  
 Coordinadora de Publicidad  
 Nacional  
 INGUAT

**Byron Medina**  
 Jefe de Comunicación  
 Energuate

**Carolina Rivas**  
 Gerente de Comunicaciones Corporativas  
 BAM

**Diana Anleu**  
 Gerente de Comunicación y Cultura  
 Panifresh

**Ilyanova Dávila**  
 Directora de Comunicación y Reputación  
 Corporación AG

**Javier Cárcamo Guzmán**  
 Gerente Operativo de Comunicación Estratégica  
 Fundación Génesis Empresarial

**José Antonio Rivera Portillo**  
 Head Marketing Estratégico & Comunicación Corporativa  
 Holcim

**Karla Toledo**  
 Gerente de Comunicación Corporativa  
 Magdalena

**Lisa Peña**  
 Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas  
 Castillo Hermanos

**Lissette Barrios**  
 Gerente de Recursos Humanos y Comunicación  
 Energuate

**Luis Gómez**  
 Gerente de Comunicación Estratégica  
 Castillo Hermanos

**Luis Pedro Paz**  
 Coordinador general del Departamento de Comunicación Estratégica  
 Universidad Rafael Landívar

**Marcela Marroquín**  
 Gerente de Comunicación Estratégica e Institucional  
 CHN

**María Alejandra Díaz**  
 PR Coordinator Owner Marketing  
 Tigo Guatemala

**María Andrea Salvado**  
 Gerente de Comunicación Corporativa  
 Progreso

**María Fernanda Roca**  
 Especialista en Comunicación y Relaciones Públicas  
 5B Transacciones y Transferencias

**María Gabriela Rivas**  
 Gerente de Comunicación Estratégica y Reputación  
 CMI Capital

**María Villatoro**  
 Gerente de Comunicación Externa  
 Henkel

**Mauricio Curley**  
 Relaciones Públicas e Imagen Corporativa  
 Universidad Galileo

**Mercedes Azurdia**  
 Especialista de Análisis de Datos Reputacionales en Comunicación  
 Bantrab

**Mónica Aragón de Sánchez**  
 Coordinadora de Comunicación  
 Cobe Filtration Corp

**Pamela Avilés**  
 Jefe de Comunicación Estratégica  
 Castillo Hermanos

**Pedro Angulo Torres**  
 Director gral. de Comunicación  
 Universidad del Valle de Guatemala

**Rossana Daniza Sierra**  
 Media Planer Dirección General Comunicación  
 Universidad del Valle de Guatemala

**Roxana Mendoza de Villatoro**  
 Directora de Relaciones Públicas y Comunicaciones  
 Universidad Francisco Gavidia



KARLA BARQUERO

Ejecutiva, Comunicación Corporativa Ketchum

“Una estrategia de comunicación y mercadeo define mensajes, audiencias y acciones, dando rumbo claro a la organización. Alinea tácticas a una narrativa coherente que refuerza reputación y posiciona, con intención, los atributos distintivos”.



KENIA MELAIS

Gerente senior de Comunicaciones Corporativas, MetroBank

“Una estrategia de comunicación clarifica el propósito y proyecta identidad mediante valores y pilares. Así construye una huella diferenciadora, posiciona con autenticidad en el mercado, conecta y genera valor sostenible”.



LARISSA ESPINAL

Gerente de Relaciones Públicas, Samsung Electronics

“El valor de una estrategia es posicionar la imagen empresarial a largo plazo: aporta coherencia, aumenta visibilidad y reduce riesgos. En su público eleva consideración de compra, mejora ganancias, orgullo y pertenencia”.



LEONARDO GONZÁLEZ

Customer Marketing Manager Costa Rica – Panamá, Ron Flor de Caña.

“Una estrategia de comunicación trasciende la transacción y construye conexión sólida y confianza. Por eso, la autenticidad es clave: propuesta honesta, real y verificable que comunique valor, principios y visión de la marca”.



LIGIA RAMÍREZ

Senior account executive, Burson Guatemala

“La comunicación es mucho más que decir más, se trata de que lo dicho sea importante. Es la diferencia entre informar y conectar. Cuando logra que un mensaje haga sentido y mueva a otros, ahí empieza el verdadero impacto”.



LISSETTE BARRIOS

Gerente de Talento y Comunicación, Enerquate

“Una estrategia de comunicación y mercadeo habilita el crecimiento sostenible. En un entorno dinámico, comunicar implica gestionar talento, reputación y negocio a la vez, conectando a la organización con colaboradores y comunidades”.



LOURDES PEGUERO ALFONSECA

Consultora especializada en Comunicación, Relacionamiento Estratégico y Sostenibilidad

“Una estrategia de comunicación y sostenibilidad guía el impacto corporativo al alinear la organización con grupos de interés, fortaleciendo reputación, posicionamiento y conexión con el mercado”.



LUIS ARTURO GUTIÉRREZ

Gerente de Asuntos Públicos y Corporativos Norte de Wacam & Sostenibilidad de Mondelēz.

“Una estrategia de comunicación y mercadeo fortalece el vínculo entre marcas como Oreo, Milka, Trident y Club Social y consumidores; construye confianza, narrativas coherentes y relevancia constante”.



## MANUEL MADERO

**Gerente de Mercadeo, Entendimiento del Consumidor & Medios, Castillo Hermanos**

“El valor trasciende las ventas: construir relaciones significativas con consumidores y clientes. Una estrategia de mercadeo y comunicación conecta el propósito con las personas, genera confianza, bienestar y valor, fomenta preferencia, lealtad y crecimiento sostenible”.



## MARÍA ANDREA SALVADÓ

**Gerente de Comunicación Corporativa, Progreso**

“Una estrategia de comunicación sólida permite avanzar con claridad en medio de la complejidad. Trae el propósito organizacional a la vida, generando confianza, conexión y acción hacia los objetivos de la compañía”.

**Samantha Magally Castro**  
**Encargada de Relaciones Públicas del Departamento de Comunicación Estratégica**  
**Universidad Rafael Landívar**

**Sherika Aldana**  
**Directora de Imagen Corporativa**  
**Universidad Galileo**

**Susana Carolina Herrera**  
**Coordinadora de Medios**  
**Distelsa**

**EL SALVADOR**  
**Ana Vilma Fagoagua**  
**Vicepresidente senior Relaciones Publicas**  
**Citi**

**Carla Trillos**  
**Gerente regional de Comunicaciones**  
**Grupo Promerica**

**Claudia Mejía**  
**Jefe de Relaciones Públicas y RSE**  
**Banco Promerica**  
**El Salvador**

**Daniela Escobar de Durán**  
**Gerente de Comunicación y Sostenibilidad**  
**Grupo Aristos**

**Fernando López Cañas**  
**Jefe de Comunicación Organizacional**  
**Grupo Ternova**

**Griseld Barrera**  
**Sub gerente de Comunicaciones y Publicidad**  
**Claro El Salvador**

**Jennifer Ayala**  
**Gerente de Comunicaciones & ESG**  
**Tigo**

**Julio Francisco Díaz**  
**Gerente de Reputación y Comunicaciones**  
**Banco Agrícola**

**Karen Alas**  
**Jefe de Comunicaciones**  
**Aristos Inmobiliaria**

**Karen Moran**  
**Gerente de RSE y Comunicaciones**  
**Alas Doradas**

**Katherine Rivas**  
**Jefe regional de Comunicación**  
**Grupo Promerica**

**Loren Landaverde**  
**Gerente Comunicaciones Corporativas**  
**Aeroman**

**María José Monjarás de Montiel**  
**Directora de comunicaciones**  
**Universidad Tecnológica de El Salvador**

**María Teresa Menéndez**  
**Gerente de Comunicaciones**  
**Delsur**

**María Teresa Umaña**  
**Gerente de Comunicaciones**  
**Sherwin Williams**

**Mario Eduardo González**  
**Director de Comunicación Institucional**  
**Universidad Tecnológica de El Salvador**

**Mariela Escobar**  
**Coordinadora de Comunicación Corporativa**  
**Empresas ADOC**

**Nancy Portillo de Vásquez**  
**Directora de Comunicación y Mercadeo**  
**Asesuisa**

**René Hernández Morales**  
**Director de Comunicaciones y Mercadeo at AFP Confía**  
**AFP Confía**

**Virginia Trujillo**  
**Directora de Comunicaciones y Relaciones Externas**  
**AES El Salvador**

**HONDURAS**  
**Amalia Espinal**  
**Coordinadora de Comunicaciones**  
**Fundación Terra**

**Ana Gabriela Rivera**  
**Cordinadora de Medios y Comunicación**  
**Dinant**

**Andrea Espinal**  
**Subgerente de Comunicación Estratégica y Reputación**  
**Banco Atlántida**

**Catalina Noriega**  
**Gerente de Comunicaciones**  
**Cargill**

**Elisa Mercedes Pineda**  
**Directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad**  
**DIUNSA**

**Eyby Aguirre**  
**Gerente de Comunicaciones**  
**COHEP**

**Gabriela Carvajal**  
**Gerente de Comunicación Corporativa**  
**Dinant**

**Gladys Ondina Guerrero Zúñiga**  
**Jefe de Medios de Comunicación Corporativa**  
**Grupo Financiero Ficohsa**

**German Castañeda**  
Romero  
Vicepresidente de  
Comunicación Corporativa  
Grupo Financiero Ficohsa

**Javier Sosa Mairena**  
Especialista en Relaciones  
Públicas  
Banco Promerica  
Honduras

**Karla Ponce**  
Jefe de Comunicación  
Corporativa  
Grupo ILP

**Lizzie Toro**  
Gerente de Imagen y  
Comunicación  
Terra Inversiones

**Mónica María Arita**  
Morcillo  
Gerente de Comunicación e  
Imagen Corporativa  
BAC Honduras

**Paola Chinchilla**  
Directora de  
Comunicación y  
Relaciones Públicas  
Universidad Tecnológica  
Centroamericana

**Raúl Palomo Lardé**  
Gerente de Reputación y  
Comunicación  
Grupo Financiero Ficohsa

**Tatiana Paz Morel**  
Gerente de Comunicaciones y  
Mercadeo  
Cámara de Comercio e Indus-  
trias de Cortés

**Yecenia Bonilla**  
Jefe de Comunicaciones  
Fundación Terra

**Viviana Atala**  
Gerente de Comunicación  
Institucional  
Grupo Financiero Ficohsa

**NICARAGUA**  
**Gilda Elizabeth Tinoco Castillo**  
Gerente regional de Relaciones  
Públicas, Comunicación Corpo-  
rativa y Sustentabilidad  
Claro Centroamérica

**Lexica Ortiz**  
Dirección de Relaciones  
Públicas  
UAM

**COSTA RICA**  
**Adriana Acosta Rivas**  
Directora de Comunicación,  
Mercadeo y Marca País  
Procomer

**Alessandro Solís**  
External Communications Lead  
CARICAM  
Philip Morris International

**Ana Victoria Campos Ávila**  
Asistente de Gerencia  
Pozuelo

**Carlos Federico Morales**  
Gerente de Comunicaciones  
Corporativas  
FIFCO

**Carolina Lizano Fernández**  
Coordinator Public Relations &  
Sustainability  
Bridgestone – Latin America  
North

**Diego Oconitrillo**  
Gerente de Imagen Corporativa  
Gutis

**Elena Arrea**  
Regional Communications  
Coordinator  
Gensler

**Estíbaliz Hidalgo**  
Gerente Guest Experience  
Marina Pez Vela

**Fernando Calderón**  
Director de Comunicaciones y  
Relaciones Gubernamentales  
P&G Costa Rica

**Indiana Maroto**  
Líder SR Regional Reputación  
BAC Latam

**Isabel Cristina Zúñiga García**  
Directora de Comunicación y  
Relaciones Corporativas  
Grupo ICE

**Jaqueline Arias Ortega**  
Gerente de Comunicación  
Abbott

**José Pablo Molina Salas**  
Especialista en Relaciones  
Públicas y Comunicación  
Banco Promerica Costa Rica

**Julia Harrison**  
Jefe regional de Diseño  
y Branding  
Grupo Promerica

**Katherine Elizondo Villalobos**  
Coordinadora de Comunicación  
y Relaciones Corporativas  
FIFCO

**Laura Ávila**  
Periodista Senior Cluster Costa  
Rica  
Deloitte

**Laura Isabel Pascual**  
Corporate Communications Lead  
Central America, Caribbean &  
Venezuela  
Roche Caribe, Centroamérica y  
Venezuela

**Luis Fernando Cascante**  
Gerente de Comunicación  
Costa Rica  
P&G Costa Rica

**Ileana Castro**  
Jefe del Departamento  
de Comunicaciones  
Grupo INS

**Marcela Hernández**  
Jefe de Comunicación  
BAC Costa Rica



## MARÍA ELENA MOLINA CABEZAS

Gerente de Publicidad y  
Promoción, Grupo Purdy

“Una estrategia sólida va más allá de la publicidad: impulsa crecimiento del negocio y relaciones con clientes desde el conocimiento de sus necesidades. Su valor reside en decisiones con datos, que aumentan rentabilidad y competitividad”.



## MARÍA FERNANDA RODRÍGUEZ

Gerente senior de marketing  
B4B, CMI

“Una estrategia sólida de marketing y comunicación impulsa el crecimiento sostenido y la rentabilidad, maximiza ingresos con segmentación efectiva y ventas, y resulta clave para construir una identidad de marca fuerte y diferenciada”.



MARIANA ZAVATTIERI

Socia fundadora,  
UP Relaciones Públicas

“Una estrategia de comunicación y mercadeo une propósito y personas; construye confianza, reputación y vínculos. Trasciende vender: inspira y diferencia. Coherente, vuelve referentes y convierte la estrategia en liderazgo con huella”.



MARIANNE HÜTT

Directora de Mercadeo, Banco Promerica Costa Rica

“Una estrategia de comunicación y mercadeo crea valor: fortalece la reputación, alinea a la organización y conecta con el mercado. En banca, donde la confianza es esencial, la marca es un activo para relaciones duraderas”.



MARICRUZ QUIRÓS

Directora ejecutiva, Upgrade Comunicación



MARIELIZ DÍAZ CORSEN

Gerente de Mercadeo e Imagen Regional, Petróleos Delta

“La comunicación y el mercadeo conectan la visión con los resultados, fortalecen la reputación y el negocio. Si la marca comunica coherentemente, la organización avanza, el mercado lo reconoce y se logra impacto, superando la visibilidad”.



MARYAURA RAMÍREZ SANDOVAL

Gerente de mercadeo, mercado e infraestructura KPMG en Costa Rica

“Una empresa que escucha a clientes internos y externos crea una sinergia poderosa y diseña una estrategia sólida. El mercadeo guía el negocio hacia donde los líderes quieren, si existe una visión clara y objetivos orientados correctamente”.



NADIA ROSAL

Gerente general, Pry Comunicación

“Las estrategias de comunicación y mercadeo son esenciales para vincularse eficazmente y mantener conexión con los públicos de la empresa. Definen una ruta, fijan objetivos medibles, fortalecen presencia, amplían visibilidad y facilitan resultados favorables en todas las áreas”.



NELLY PAMELA MORALES CARTAGENA

Gerente de Mercadeo, Banco Promerica Honduras

“Una estrategia de comunicación y mercadeo es fundamental ya que define los objetivos, fortalece la imagen, define y ordena los mensajes para transmitir los valores y la filosofía de la empresa, generando credibilidad. Una estrategia de comunicación exitosa es la que conoce a su audiencia y logra conectar con los intereses de su mercado”.



NICOLÁS DÍAZ JIMENO

CEO, Open Box Comunicaciones

“El verdadero valor del marketing y la comunicación está en construir relaciones auténticas. Hoy, el nuevo marketing son las relaciones públicas: conectar con propósito, generar confianza y transformar audiencias en comunidades que creen, recomiendan y defiendan la marca”.



NOELIA PEÑA

Directora de Mercadeo y CRM, Grupo Viamar

“Una estrategia de comunicación, mercadeo y CRM convierte la marca en un activo valioso. Además de vender, construye reputación y confianza, usa datos para personalizar, conectar y generar relaciones sostenibles”.



OVIDIO PAIZ

Director general, Paiz Comunicaciones

“Si los valores de su organización están enfocados en transformar la vida de las personas, dentro y fuera de la empresa, entonces está en el camino correcto. La comunicación es el medio, el fin es construir un legado”.

**Marcelo Herrera**  
Jefe de Relaciones Públicas  
Grupo Purdy

**Marianela Ureña**  
Gerente de Comunicaciones  
Costa Rica  
Arcos Dorados

**Mariela Lara**  
Gerente Senior Comunicaciones  
Corporativas Norte América  
Latina  
Kimberly-Clark

**Melissa Guerra**  
Especialista en Comunicación y  
Reputación, Vicepresidencia de  
Relaciones Corporativas  
BAC Costa Rica

**Mónica Calvo**  
Gerente Relaciones Públicas y  
Responsabilidad Corporativa  
Tigo Costa Rica

**Mónica Solórzano Lobo**  
Lead de Asuntos Externos y  
Comunicaciones  
AstraZeneca

**Olman López Vargas**  
Líder de Comunicación  
Roche

**Pablo Masís**  
Líder de Comunicación para  
Centroamérica y el Caribe  
Kimberly-Clark

**Priscilla Lorenzo Mata**  
Coordinadora de Comunicaciones Corporativas  
Holcim Costa Rica

**Ricardo Trejos**  
Gerente de Comunicaciones  
INCAE Business School

**Sergio Restrepo**  
Gerente de Mercadeo  
Hospital Clínica Bíblica

**Sofía Valverde Agüero**  
Gerente regional de Comunicaciones y Relaciones Corporativas  
Dos Pinos

**Valeria Montenegro**  
Especialista de Comunicación Estratégica  
Edilex

**Wendy Madriz**  
Gerente de Comunicaciones Corporativas  
Liberty

**Yaudicia Vargas Molina**  
Especialista en Sostenibilidad y  
Comunicación Externa Centroamérica Sur  
Coca-Cola Femsa

**Zasha Pérez Gallardo**  
Director of Public Relations (CALA)  
Marriott International

**PANAMÁ**  
**Adriana Paredes**  
Gerente Comunicación Corporativa  
Arcos Dorados Panamá

**Alejandro Fernández Rodríguez**  
Director de Comunicaciones Latinoamérica  
P&G

**Ana Carolina Carrizo de Pinzón**  
Subgerente de Comunicación Corporativa y Mercadeo  
Banco General

**Ana González**  
Especialista en Comunicación  
Dicarina

**Antony Ricauter Martínez**  
Jefe de Comunicaciones y Relaciones Públicas  
Estrella Azul

**Ariadne Arlene Castellón Calvo**  
Vicepresidente de Imagen Corporativa y Comunicación  
Multibank

**Bleixenia Jayes**  
Jefe de Comunicaciones Corporativas  
Toledano

**Carlos Alberto Carrillo Sisa**  
Gerente de Marca Corporativa y  
Comunicaciones Externas  
Cervecería Nacional

**Crisly Florez**  
Especialista de Comunicación Corporativa  
AES Panamá

**Daniela Toral**  
Comunicaciones Externas y Medios  
Caja de Ahorros

**Diana García**  
Gerentes de Comunicaciones Corporativas  
Latinex Group

**Elimar Sequeira Q**  
Multi-Country PR Lead & Head of Communications for ESG Business and Corporate Affairs  
Dell Latam

**Esperanza Rodríguez N.**  
Relaciones Institucionales  
TIGO Panamá

**Jennyfer Hernández**  
Gerente de Mercadeo y Comunicación  
KPMG Panamá

**Jocelyn A. García**  
Vicepresidente de Comunicaciones y Sostenibilidad  
Banistmo

**Karla Marín**  
Gerente de Comunicaciones  
Grupo Rey

**Katherine Katsudas**  
External Communications, Sr. Manager  
Copa Airlines



**PABLO MASÍS  
HOLDRIDGE**

Communications Leader  
LATAM, Kimberly-Clark

“Una estrategia de comunicación y mercadeo traduce identidad y valores en experiencias que conectan. Construye confianza, credibilidad y fortalece vínculos que movilizan a colaboradores, clientes y sociedad a un propósito compartido”.



**RAMFIZ ROBERTO  
RODRÍGUEZ**

Gerente de Comunicación y  
Reputación, InterusCore

“Una estrategia de comunicación y mercadeo convierte la escucha activa en ventaja: anticipa necesidades, acompaña la compra, construye confianza, relaciones y lealtad. Además, crea atribución y medición para aprender, ajustar y repensar la creación de valor”.



**REBECA ORELLANA**

Directora general,  
Encalcescomunicación

“La comunicación y el mercadeo convierten percepción en valor comercial: construyen reputación y confianza, diferencian de competidores y vuelven audiencias aliadas. Es una inversión en el activo clave: ser percibida al comprar, invertir o recomendar”.



**SAMANTHA SOBRADO**

Gerente de mercadeo,  
Corporación Rostipollos

“Una estrategia de comunicación y mercadeo conecta el negocio con el consumidor y convierte esa relación en resultados medibles. Construye marcas relevantes, genera preferencia y acelera el crecimiento, optimizando la inversión con data y decisiones”.



**SERGIO  
MAZARIEGOS**

Mercadeo & Comunicación,  
Dirección Comercial,  
MAPFRE I Seguros Guatemala

“Una estrategia de comunicación y mercadeo bien diseñada conecta la propuesta de valor con necesidades del cliente, fortalece la marca, genera confianza, impulsa diferenciación, optimiza recursos y convierte la relación en crecimiento sostenible”.



**SHERICKA ALDANA**

Directora de Imagen Corporativa, Universidad Galileo

“Una estrategia de comunicación y mercadeo aporta claridad y dirección al crecimiento, posiciona coherente mente la marca, fortalece la confianza, alinea esfuerzos y convierte acciones en resultados medibles: reputación, ventas y sostenibilidad”.



**SILVIA CUEVAS**

Directora general, Moon  
Advertisement Lab

“Una estrategia de comunicación y mercadeo impulsa crecimiento: construye reputación y confianza, conecta audiencias coherentemente, y alinea propósito, datos e innovación para diferenciar, anticipar oportunidades y fortalecer relaciones sostenibles”.



**WENDY MADRIZ**

Communications Manager,  
Liberty

“Una estrategia de comunicación alineada con el propósito y los principios fortalece la reputación y la confianza en públicos clave. Esta confianza impulsa el crecimiento, las relaciones sólidas, la credibilidad y un posicionamiento sostenible del negocio”.

**Kenia Melais**  
Gerente senior de Comunicaciones Corporativas  
MetroBank

**Leonardo Ramos Cuervo**  
Director de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas  
EPA Empresa Panameña de Alimentos

**Leslie Chacón**  
Directora de Relaciones Públicas y Medios de Comunicación  
Bern Hotels & Resorts Panamá

**Lourdes Guillén**  
Subgerente de Imagen Corporativa y Mercadeo  
Multibank

**Jenny de Fujitsubo**  
Mercadeo y Experiencia al Cliente  
UNIBANK

**María Cohen**  
Gerente de Comunicaciones y Productos  
WorldWide Seguros

**María Eugenia Rodríguez**  
Coordinadora de Comunicaciones Corporativas  
Humanet

**Maruquel Flores Arosemena**  
Líder de Comunicación y Relaciones Comunitarias Centroámerica  
EnfraGen LLC

**Milagro Lozano Mantilla**  
Senior Marketing Communications Specialist for Central & South America  
DHL

**Sonia Costa Taboada**  
Subgerente de Marketing en Towerbank International Inc.  
TowerBank

**Lorena Henríquez M.**  
Gerente de Comunicación Externa y Sostenibilidad CAM Sur  
Coca-Cola Femsa

**Luis Arturo Gutiérrez**  
Gerente de Sostenibilidad & Comunicaciones (Andina/Centroamérica/Caribe/Chile)  
Mondelēz

**María Luisa Concha**  
Asuntos Corporativos, Comunicaciones y Relaciones Institucionales LatinCentro  
Grupo Bimbo

**REPÚBLICA DOMINICANA**  
**Ambar Marriel Reyes**  
Gerente de Medios Directos  
Grupo Carol

**Leticia de Andrés**  
External Communications Manager for CCA  
Philip Morris International

**Christy Luciano**  
Vicepresidente de Comunicaciones Corporativas  
Grupo Universal

**Leyla Alfonso**  
Directora de Comunicación Corporativa  
Grupo SID

**Yessica Reyes**  
Coordinator Public Relations  
Marriott

**ARGENTINA**  
**Cecilia Rincón**  
Directora de Comunicación  
ADEN Business School

**PUERTO RICO**  
**Melissa Peña**  
Directora de Relaciones Públicas para el Caribe y Latinoamérica  
Marriott International

## LÍDERES AGENCIAS

**COSTA RICA**  
**Aixa Saborío**  
Presidenta  
Prensa Ejecutiva

**Alejandra Chavarría Vargas**  
Directora  
Brújula Comunicación

**Alejandro Brokke**  
Director general  
Nexo RP

**Ana Gabriela Padilla**  
Asesora  
Mileno Comunicaciones

**Ana Lucía Arce Araya**  
Gerente general  
ALACOM 360

**Andrea Hernández**  
Strategy Director  
Agencia Amplify

**Arlette Chaves**  
Directora de Comunicación  
Leer Comunicación

**Carmen Mayela Fallas**  
Chair of the Board  
CCK - Ketchum

**Carol Cordero**  
Directora  
Imacorp

**Carolina Rodríguez Umaña**  
Gerente de Equipo  
Interamericana de Comunicaciones

**Dax Meneses**  
Gerente general  
MullenLowe Group

**Elena López**  
Asesora  
CCK Ketchum

**Fabiola Ruiz**  
Directora  
Efectiva Comunicación

**Gabriela Gómez**  
Coordinadora de Comunicación  
Leer Comunicación

**Gabriela Zamora S**  
Asesora  
EN-Comunicación

**Gerlyn Venegas**  
Asesora Estratégica  
Agencia Amplify

**Gustavo Paz**  
Cordinador Regional de Comunicación y Proyectos  
Próxima Comunicación

**Hazel Cerdas Villalobos**  
Gerente de Comunicación Estratégica  
Leer Comunicación

**Ignacio Solís**  
Presidente  
Milenio Comunicaciones

**Indiana Corrales Rodríguez**  
Directora  
Infopress Comunicación

**Ivonne Aguilar**  
Directora  
Aguilar Public Relations

**Jannella Rodríguez**  
Gerente de Cuentas  
Nexo RP

**Jonathan Vásquez**  
Director de Medios  
Starcom Costa Rica

**Karla Chaves Brenes**  
Directora regional  
Próxima Comunicación

**Laura Lázcarez**  
Directora  
Prensa Ejecutiva

**Lucila Espinoza Barahona**  
Subdirectora  
Próxima Comunicación

**María Paz Ramírez**  
Gerente de Cuentas  
Nexo PR

**Maricruz Quirós**  
Directora  
Upgrade Comunicación

<b>Marlene Fernández</b> Directora Interamericana de Comunicación	<b>Karina Rogel</b> Jefe de Medios Publicidad Comercial MullenLowe	<b>Gloria Mora Cano</b> Directora general Comarketing Comunicación y Marketing	<b>Silvia Cuevas</b> Directora Moon Advertisement Lab
<b>Maryorie Sibaja</b> Presidenta y Fundadora Edilex	<b>Xiomara Herrera</b> Directora general AXIOMA Comunicación Estratégica	<b>Guillermo Mata</b> CEO y gerente general Tech PR Centroamérica	<b>Yessenia Salmerón Arana</b> Directora general &magina
<b>Melissa Rojas</b> Asesora Estratégica Agencia Amplify	<b>GUATEMALA</b>	<b>Laura Navarro</b> Directora general Lupa Comunicación Integrada	<b>Yoana Dardón</b> Gerente administrativa Punto3 Relaciones Públicas
<b>Melissa Solís</b> Asesora senior Comunicación Shift Porter Novelli	<b>Alejandro Rosales</b> Director general Doblevía Corp	<b>Ligia Ramírez</b> Senior Account Executive Hill+Knowlton Guatemala	<b>PANAMÁ</b>
<b>Mónica Loría</b> Directora RRPP BA Comunicación	<b>Ana Alejandra Aqueche</b> Socia gerente de País CCK Centroamérica	<b>Lucy Poitán</b> Estratega de Medios de Comunicación Punto3 Relaciones Públicas	<b>Bárbara Elorsa</b> Consultoía Senior Komunika Latam
<b>Nicole Soto</b> Consultora Senior CLC Afiliada a LLYC	<b>Ana Beatriz Flores</b> Directora general Estratégica Comunicación Corporativa	<b>María Fernanda Montenegro</b> Leader CCK Centroamérica	<b>César Menoni</b> Consultor y Coordinador de Mercadeo Komunika Latam
<b>Sandra Rodríguez Arrea</b> Subdirectora Nexo PR	<b>Ana Eliza Lozano</b> Consultora senior Doblevía Corp	<b>Mariana Zavattieri</b> Directora ejecutiva UP Relaciones Públicas	<b>Gabriel Barletta</b> CEO Star5
<b>Sarah Beirute Muñoz</b> Vicepresidente de Experiencia Shift Porter Novelli	<b>Aysa Alvaez</b> Fundadora Grupo Synergia	<b>Marisol García</b> Gerente general Diestra	<b>Hariet Molinar Alarcon</b> Comunicaciones Corporativas LLYC
<b>Silvia Alfaro Mata</b> Senior Marketing & Communications Consultant Más Reputación	<b>Carlos Bautista</b> Planning Medios Dos Puntos Crea	<b>Nadia Rosal</b> Directora general PRY Comunicación	<b>Jeykob Camaño</b> Director general de Medios Star5
<b>Wendy Araya</b> Directora de Cuentas Interamericana de Comunicación	<b>Catherine Soto</b> Ejecutiva Senior de Cuentas Lupa Comunicación Integral	<b>Nicolás Díaz</b> Director general OpenboxPR	<b>Karen Hurtado</b> Directora Prizma Soluciones
<b>EL SALVADOR</b> <b>Claudia Menjivar</b> Directora general Estrategia Comunicación Corporativa	<b>Claudia Medrano</b> Directora de Cuentas Estratégica Comunicación Corporativa	<b>Nilthon Palomo</b> Director general CDNEGOCIOS	<b>Kenia Gonzalez</b> Consultora senior Komunika Latam
<b>Donaldina Peter</b> Directora Externa Comunicación	<b>Esther Brol</b> Directora general Communication Consulting Group	<b>Ovidio Paiz</b> Director general Paiz Comunicaciones	<b>Leidy Giomary Porras</b> Asesora de Comunicaciones Star5
<b>Juan Federico Salaverría Quirós</b> CEO Grupo Comercial de Comunicaciones	<b>Glendy Matías</b> Director de Planificación PHD Network	<b>Paola Quezada</b> Directora general Advisor Publicity	<b>UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO DIFERENCIA LA MARCA Y SOSTIENE VENTAS</b>
		<b>Rebeca Orellana</b> Directora general Enlaces comunicación	

**Lidia Pinto**  
Gerente de Cuentas  
Komunika Latam

**Liliane Núñez**  
Asesora de  
Comunicaciones  
Star5

**Marialejandra Fernández**  
Directora  
Moka Comunicación

**Michelle Tuy**  
Directora general de  
Panamá  
Llorente y Cuenca de  
Panamá

**Mónica Salado**  
Gerente de Cuentas  
Komunika Latam

**Monique de Saint Malo**  
**Eleta**  
Vicepresidente ejecutiva  
Stratego

**Nafkman Valdés**  
Gerente general  
BBDO Panamá

**Nicolás Lu**  
Asesor  
CCK Ketchum

**Rossana Uribe**  
Socia directora  
Rua Porter Novelli

**Sherman José Calvo**  
Presidente  
APEX Publicidad

**REPÚBLICA DOMINICANA**  
**Amelia Reyes Mora**  
Presidente  
AF Comunicación  
Estratégica

**Gilsé Echavarría**  
Country Coordinator  
CCK

**HONDURAS**  
**Ramfiz Rodríguez**  
Director  
InterusCore

**ESTADOS UNIDOS**  
**Dora Rojas**  
Gerente de Cuentas  
Prisma Group

**NICARAGUA**  
**Armando Castillo**  
Gerente general  
Castillo Publicidad

**Dax Meneses**  
Gerente general  
MullenLowe Group

**Nicolás Argüello**  
Vicepresidente  
CEM Comunicaciones

**Oscar Amador**  
Presidente  
Ogylvi Nicaragua

**Marco Túlio Chang**  
Gerente de Mercadeo  
BAC Guatemala

**José Carlos Barrios**  
VP Estrategia Comercial,  
Mercadeo y Sostenibilidad  
BAC Guatemala

**Martha Bolaños**  
Directora de Mercadeo  
BAC El Salvador

**Valeria Ríos Castellón**  
VP Estrategia Comercial,  
Mercadeo y Sostenibilidad  
BAC Honduras

**Jose Alexis Jiménez**  
Chavarría  
Gerente SR Mercadeo  
BAC Costa Rica

**Carina Bravo Fournier**  
Directora Corporativa de  
Mercadeo y Comunicación  
BAC Latam

**Fernando Jaen Buitrago**  
VP Mercadeo  
BAC Panamá

**Kristal Rivera Morales**  
Gerente SR Mercadeo y  
Comunicación  
BAC Panamá

**Josué Campos**  
Gerente de Comunicación  
CINDE



## YESSENIA SALMERÓN

Directora general, &magina

“La comunicación y el mercadeo permiten que las compañías cuenten su historia con claridad y propósito. Una estrategia bien ejecutada alinea la visión, públicos y resultados, construye reputación, gestiona conversaciones clave y convierte cada mensaje en una oportunidad para fortalecer vínculos y generar impacto real en los objetivos de negocio”.



## JULIO F. DÍAZ

Gerente de Reputación  
y Comunicaciones  
Banco Agrícola

Una estrategia alineada a una narrativa coherente entre lo que la empresa dice, comunica y hace, genera credibilidad y por consiguiente fortalece la reputación. Esta gestión integral de los activos intangibles, permite a las empresas lograr un crecimiento sostenible, capaz de generar bienestar económico y social para las personas, las empresas y las comunidades.

